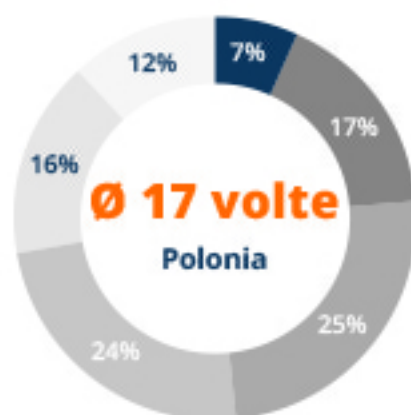
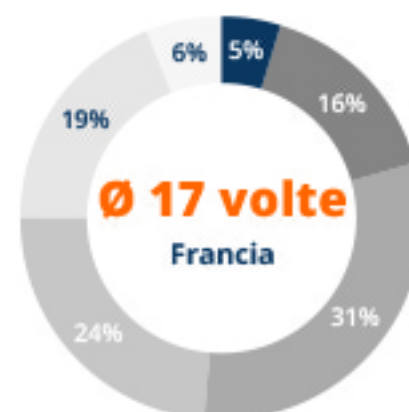


SONDAGGIO BBQ | IDEALO

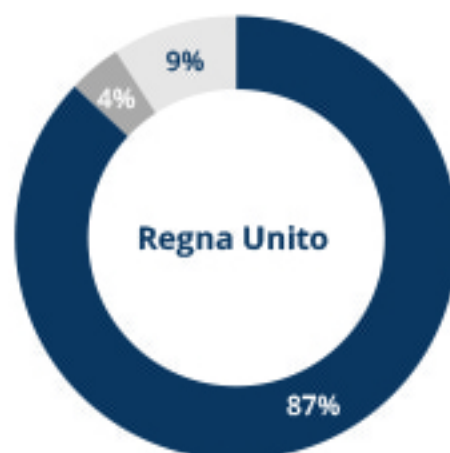
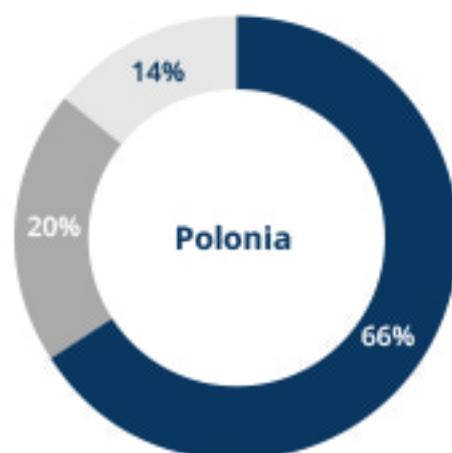
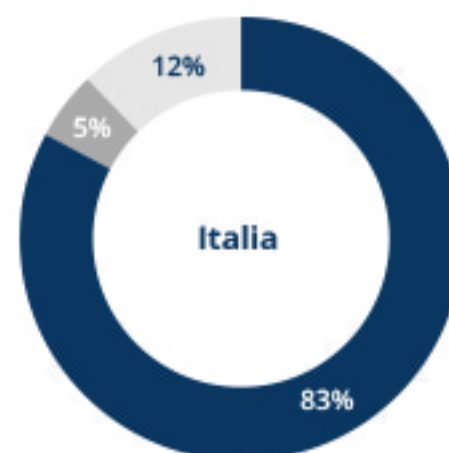
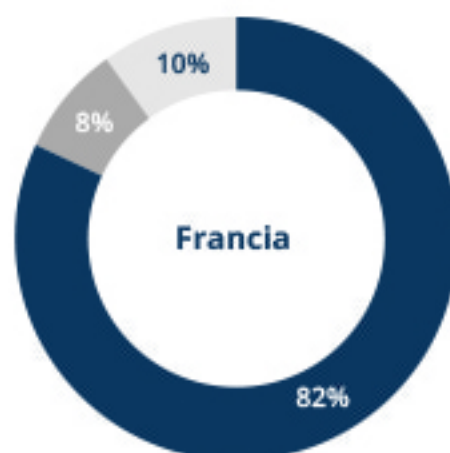
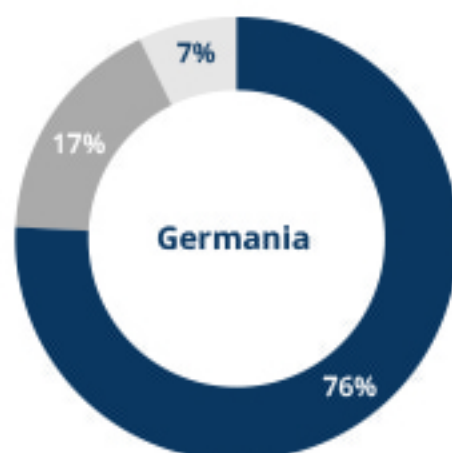
Il Barbecue in Europa: come, quando, dove e cosa si cucina sulla brace
in Italia, Germania, Francia, Gran Bretagna e Polonia

FREQUENZA GRIGLIATE DURANTE L'ANNO



Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da *idealo internet GmbH* come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato *SSI - Survey Sampling International*. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato

NUMERO DI BARBECUE POSSEDUTI



Germania	93%
Francia	90%
Italia	88%
Polonia	86%
Regna Unito	91%

avere almeno una griglia

uno

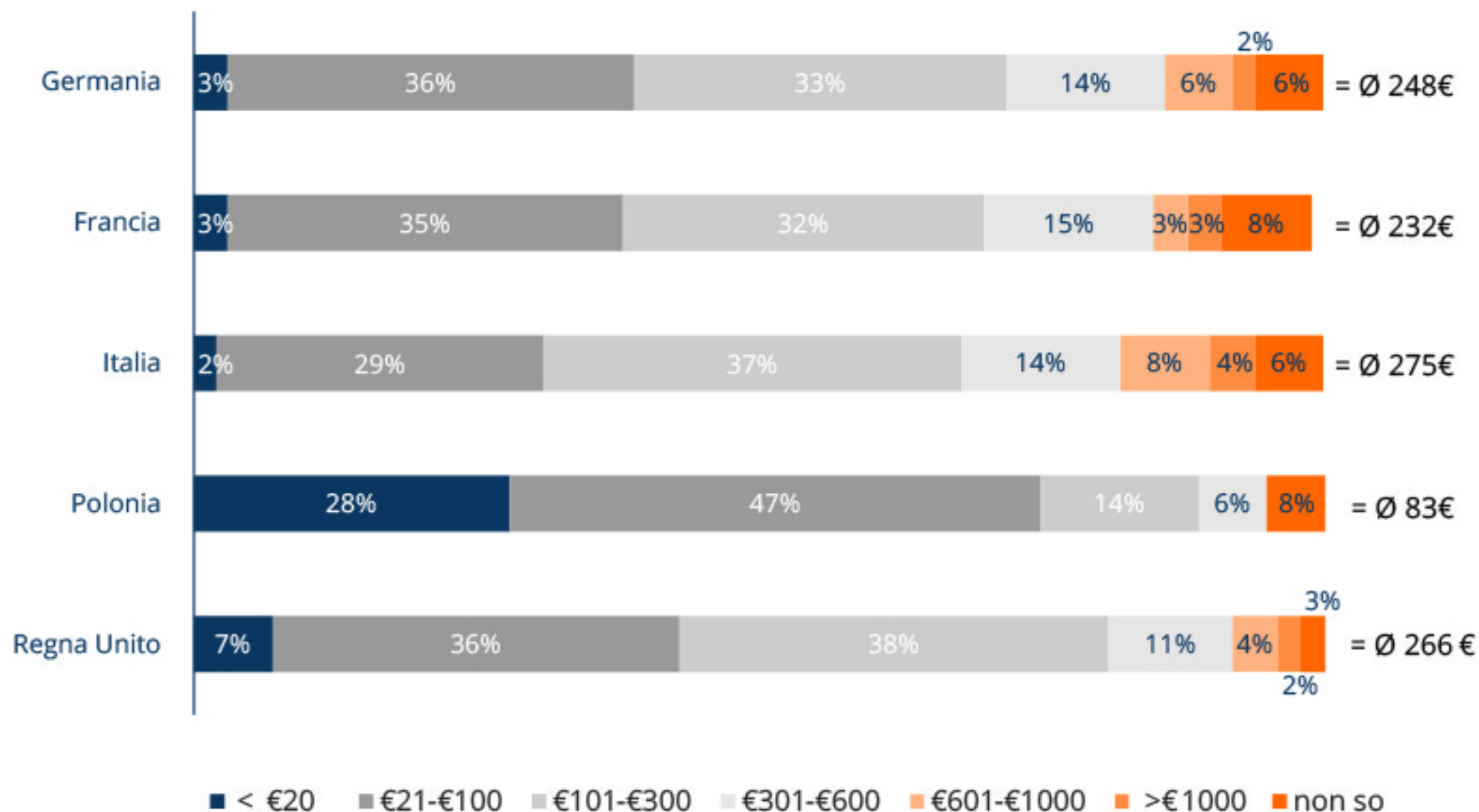
due

no

Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da *idealo internet GmbH* come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato *SSI - Survey Sampling International*. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

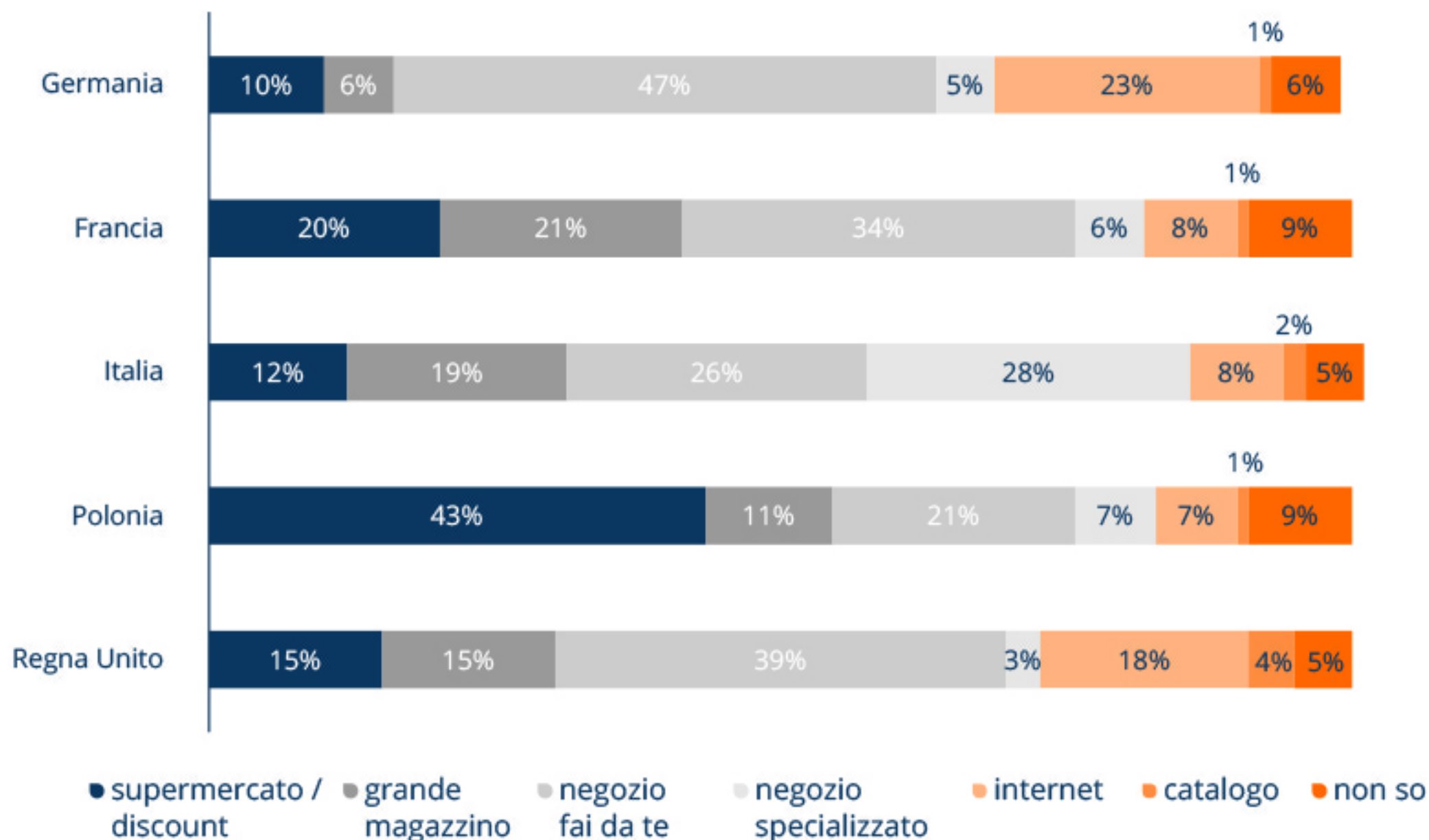
idealo

SPESA MEDIA PER L'ACQUISTO DEL BARBECUE



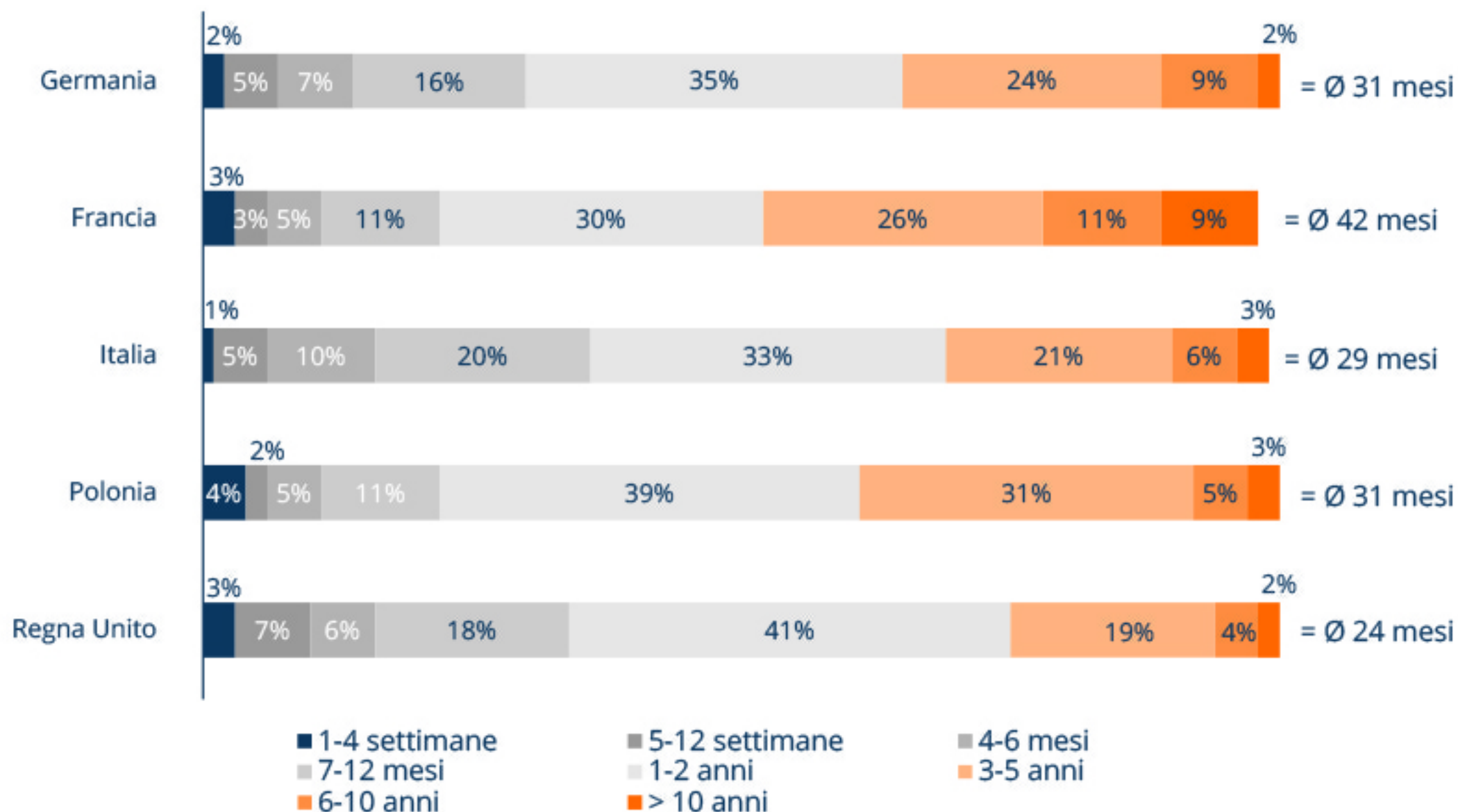
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

DOVE È STATO ACQUISTATO IL BARBECUE



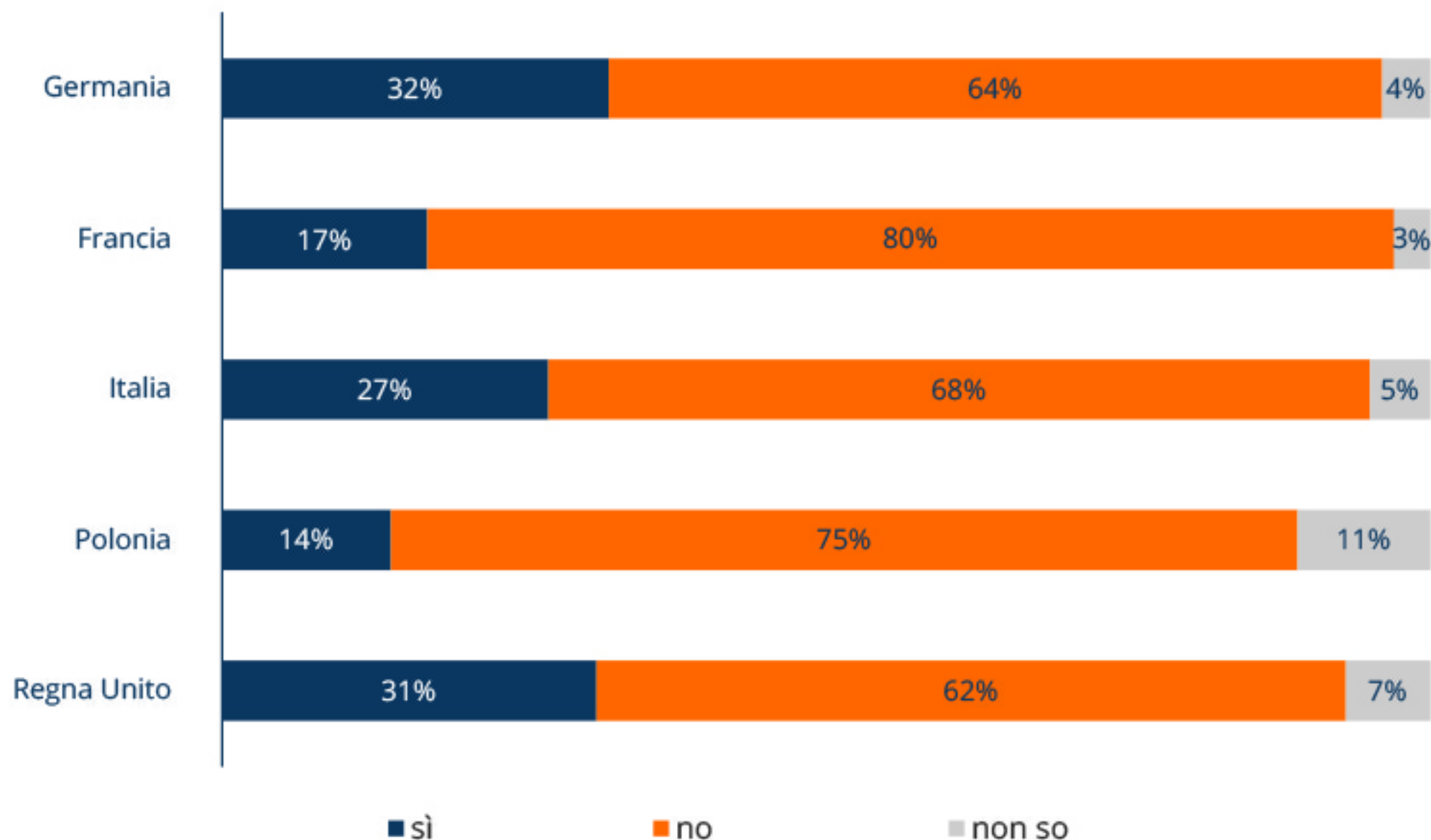
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

A QUANDO RISALE L'ACQUISTO DEL BARBECUE



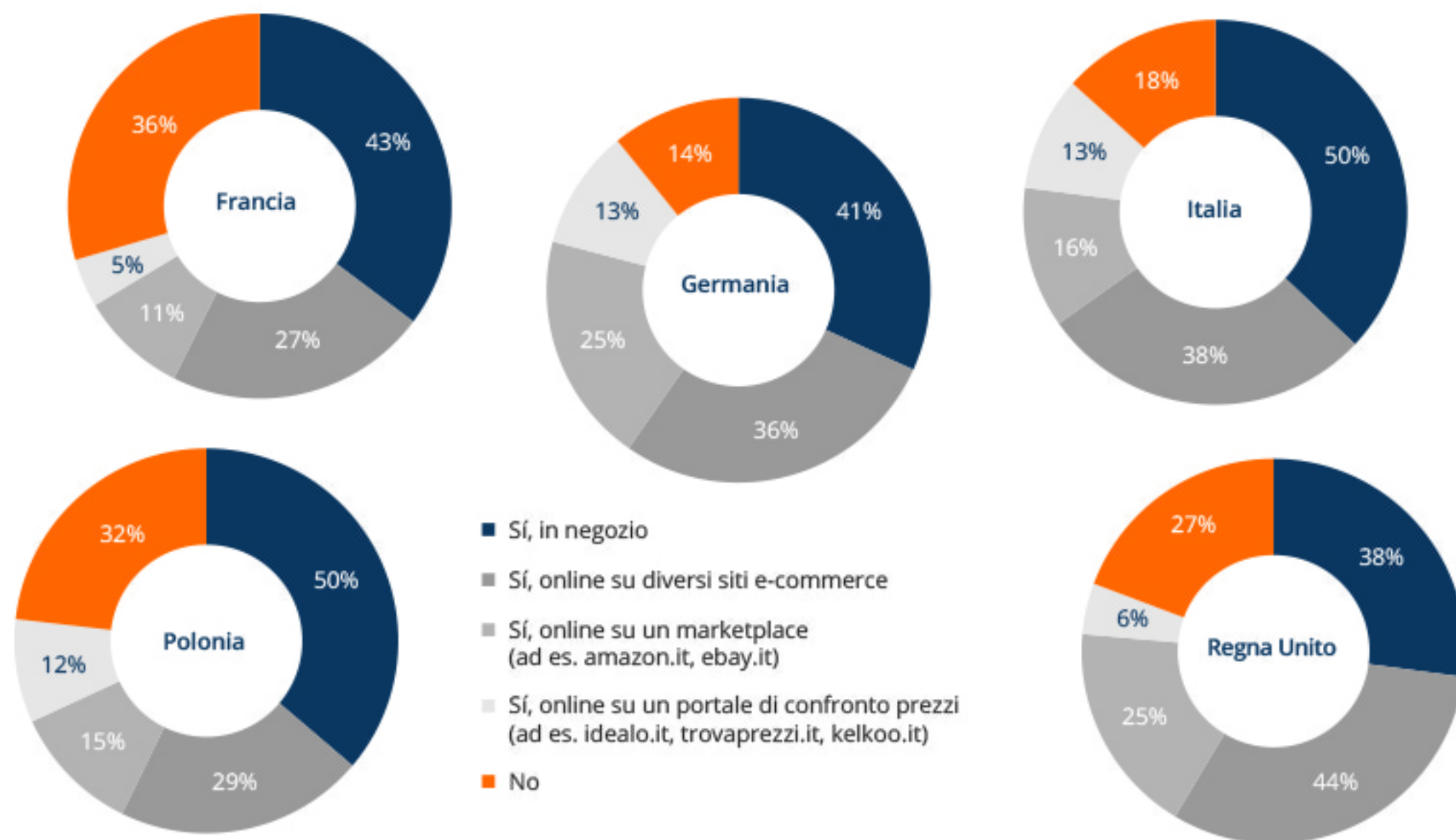
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

RECENSIONI E TEST CONSULTATI PRIMA DELL'ACQUISTO



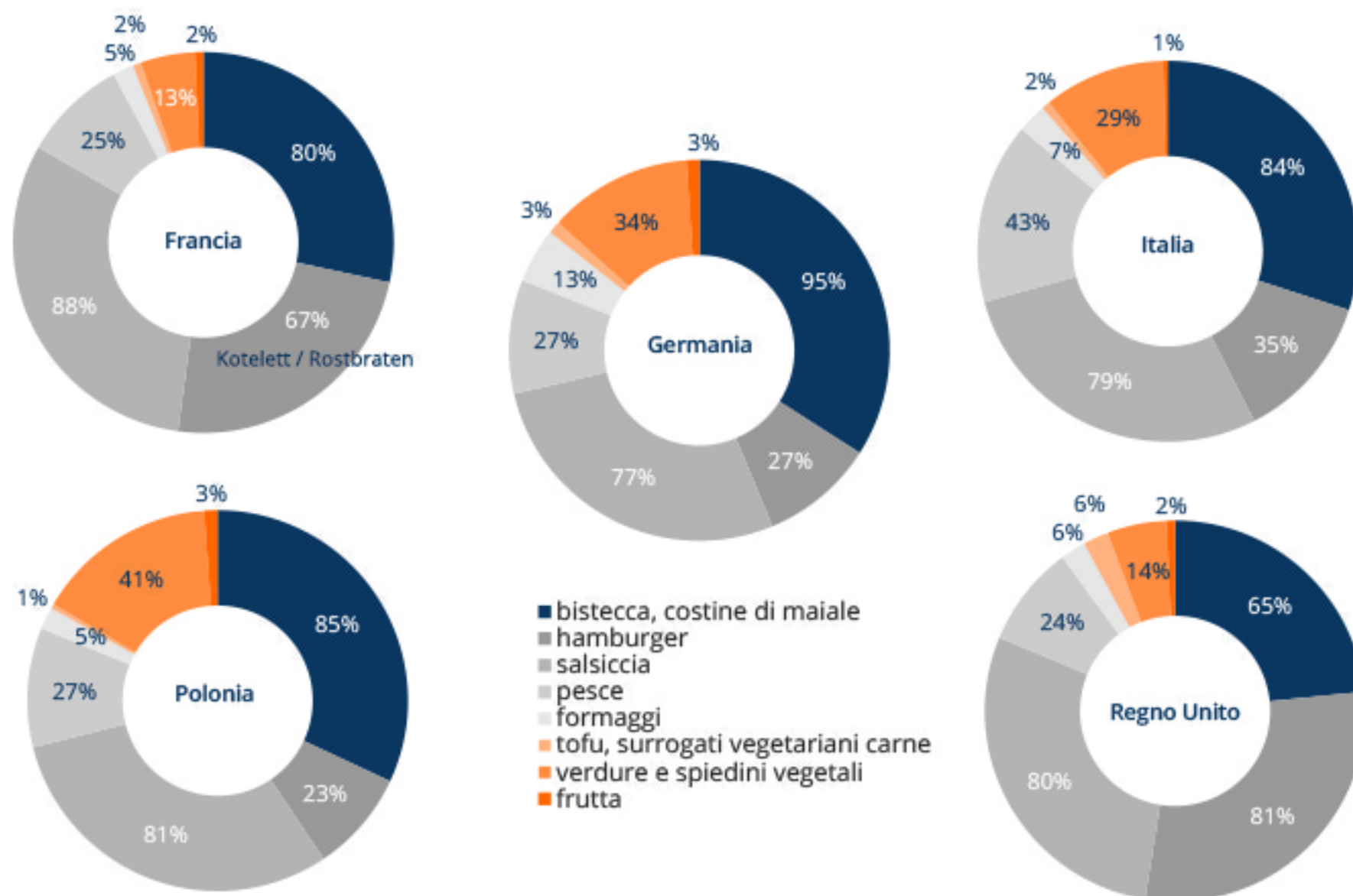
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

CONFRONTO PREZZI PRIMA DELL'ACQUISTO



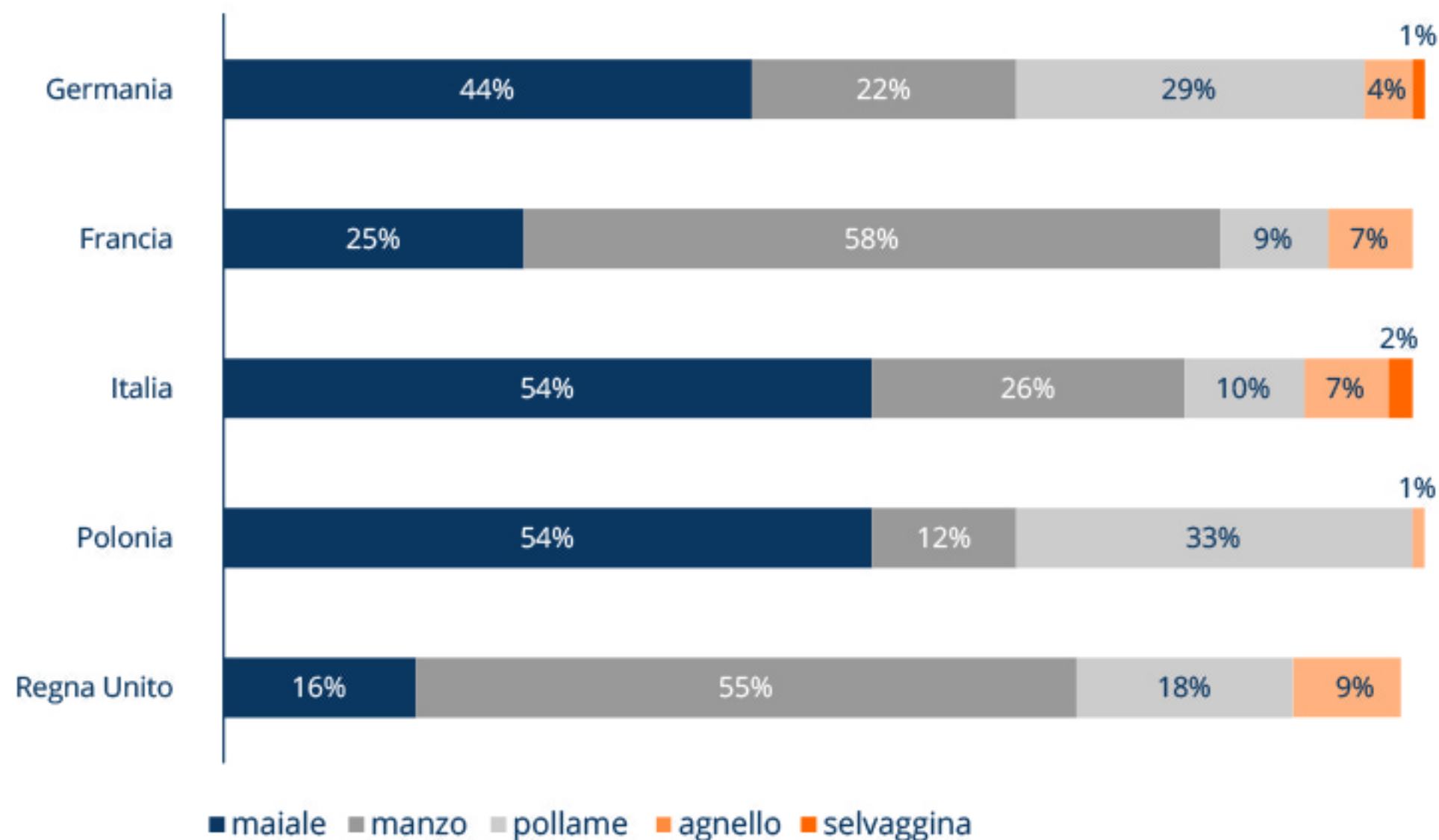
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da *idealo internet GmbH* come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato *SSI - Survey Sampling International*. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

I TIPI DI CARNE PER LA GRIGLIATA



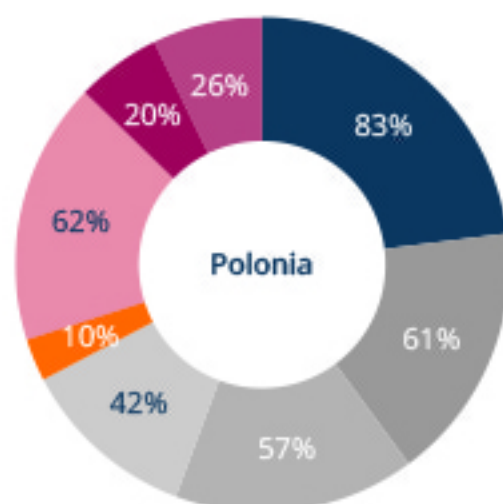
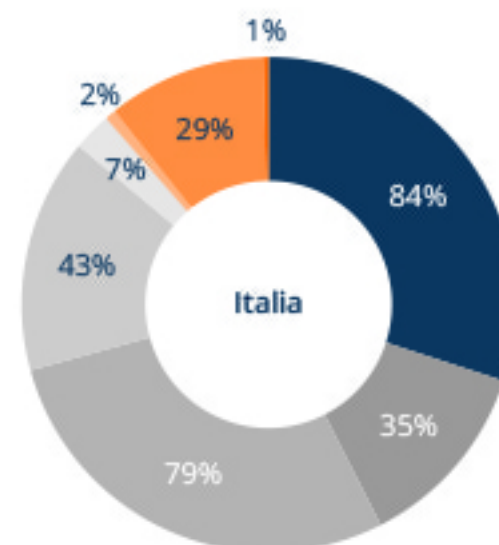
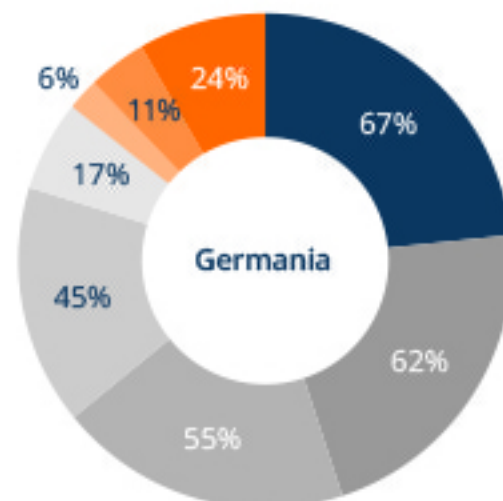
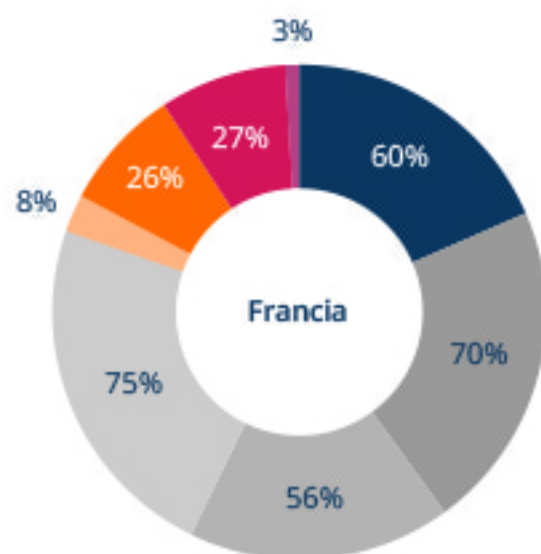
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da *idealo internet GmbH* come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato *SSI - Survey Sampling International*. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

LE CARNI PREFERITE PER LA GRIGLIATA

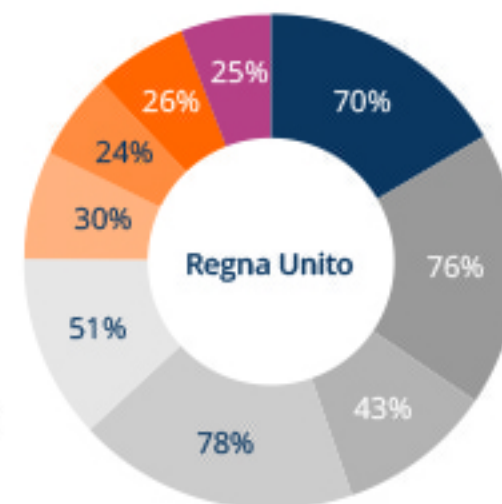


Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da *idealo internet GmbH* come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato *SSI - Survey Sampling International*. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

QUALI CONTORNI NON DEVONO MANCARE

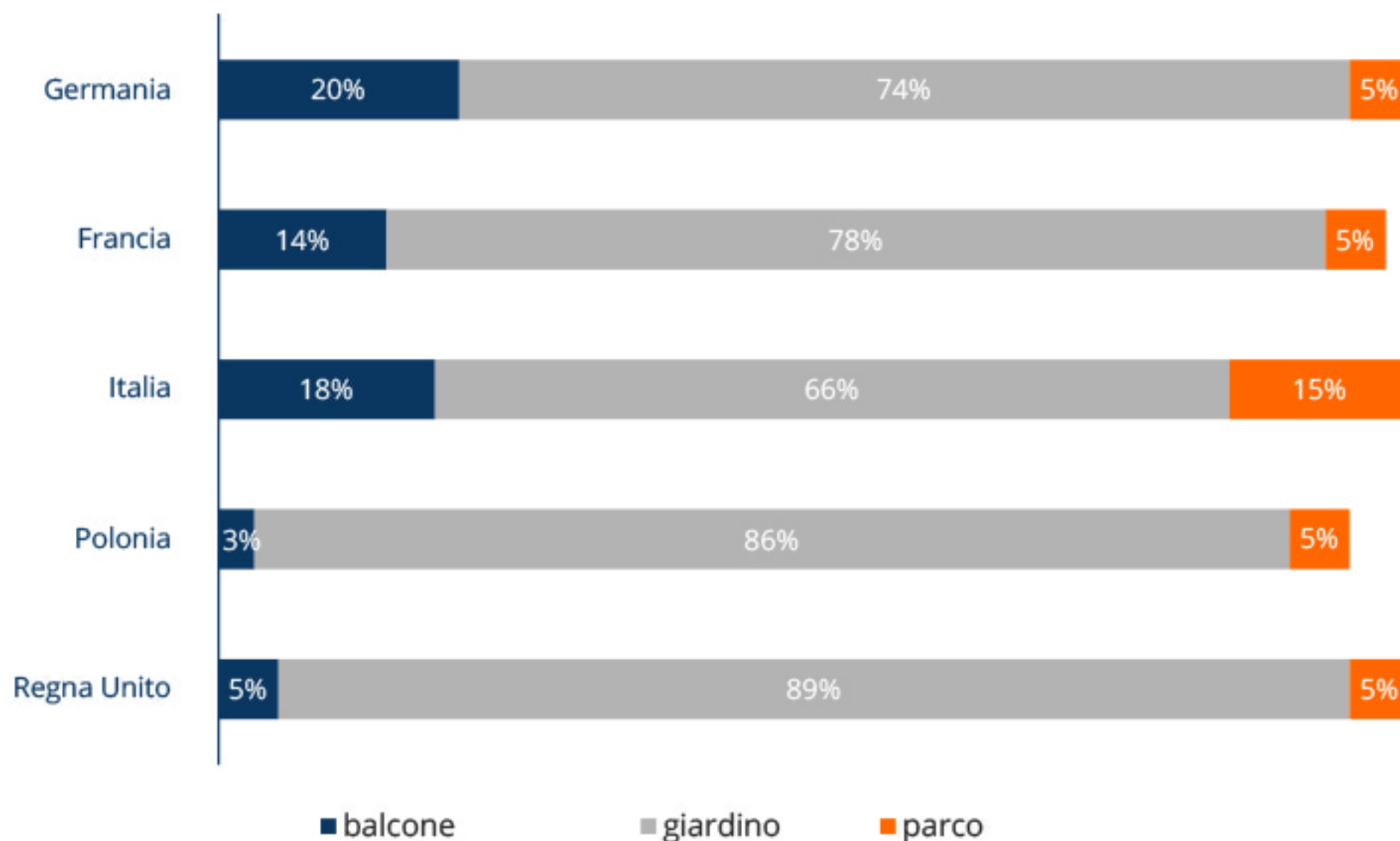


- pane
- verdura
- insalata di patate
- insalata di riso
- gratin di verdure
- sottaceti e sottoili
- salsa barbecue
- insalata verde
- insalata di pasta
- dessert
- crudité
- patatine e stuzzichini



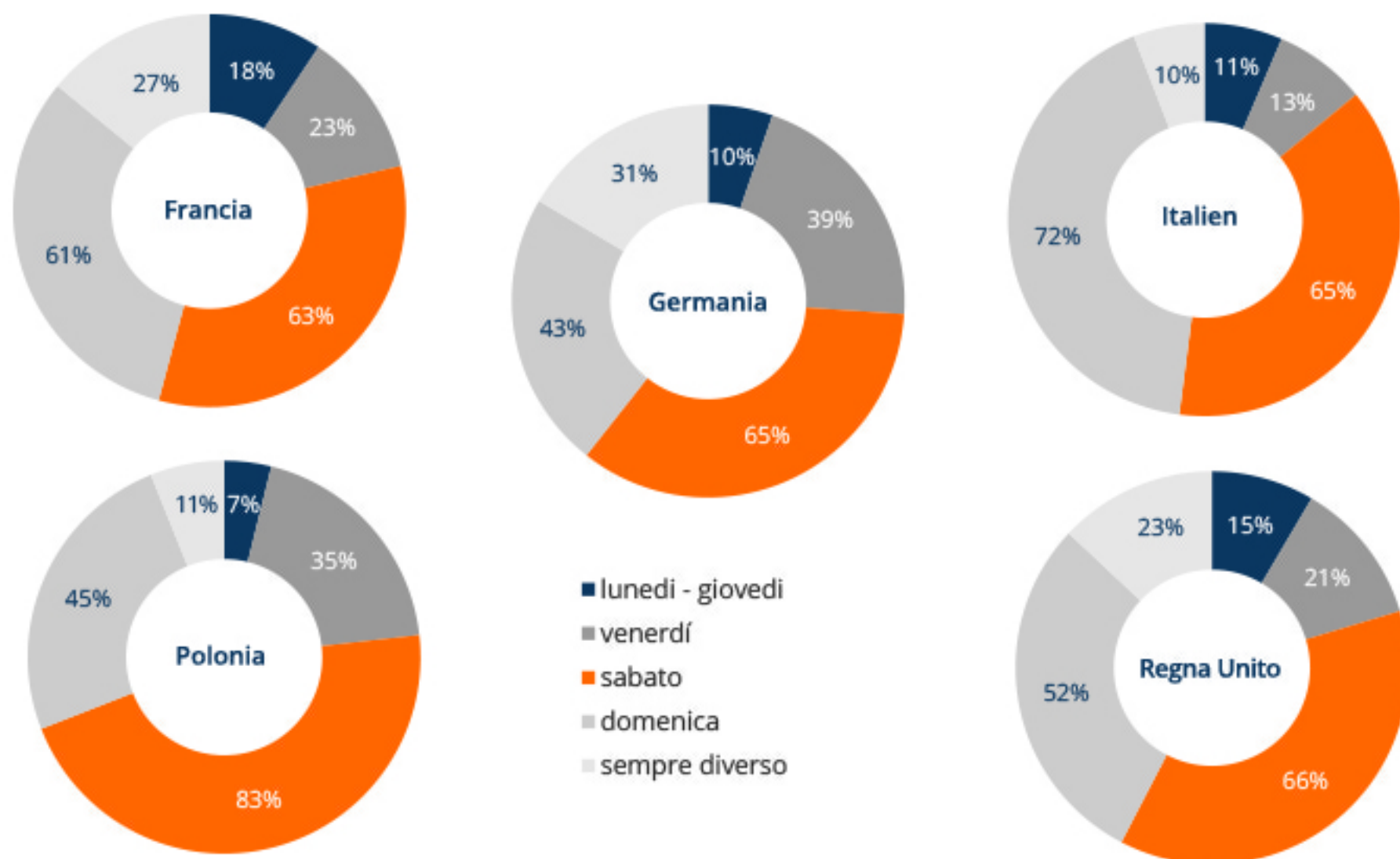
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da *idealo internet GmbH* come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato *SSI - Survey Sampling International*. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

I LUOGHI DELLA GRIGLIATA



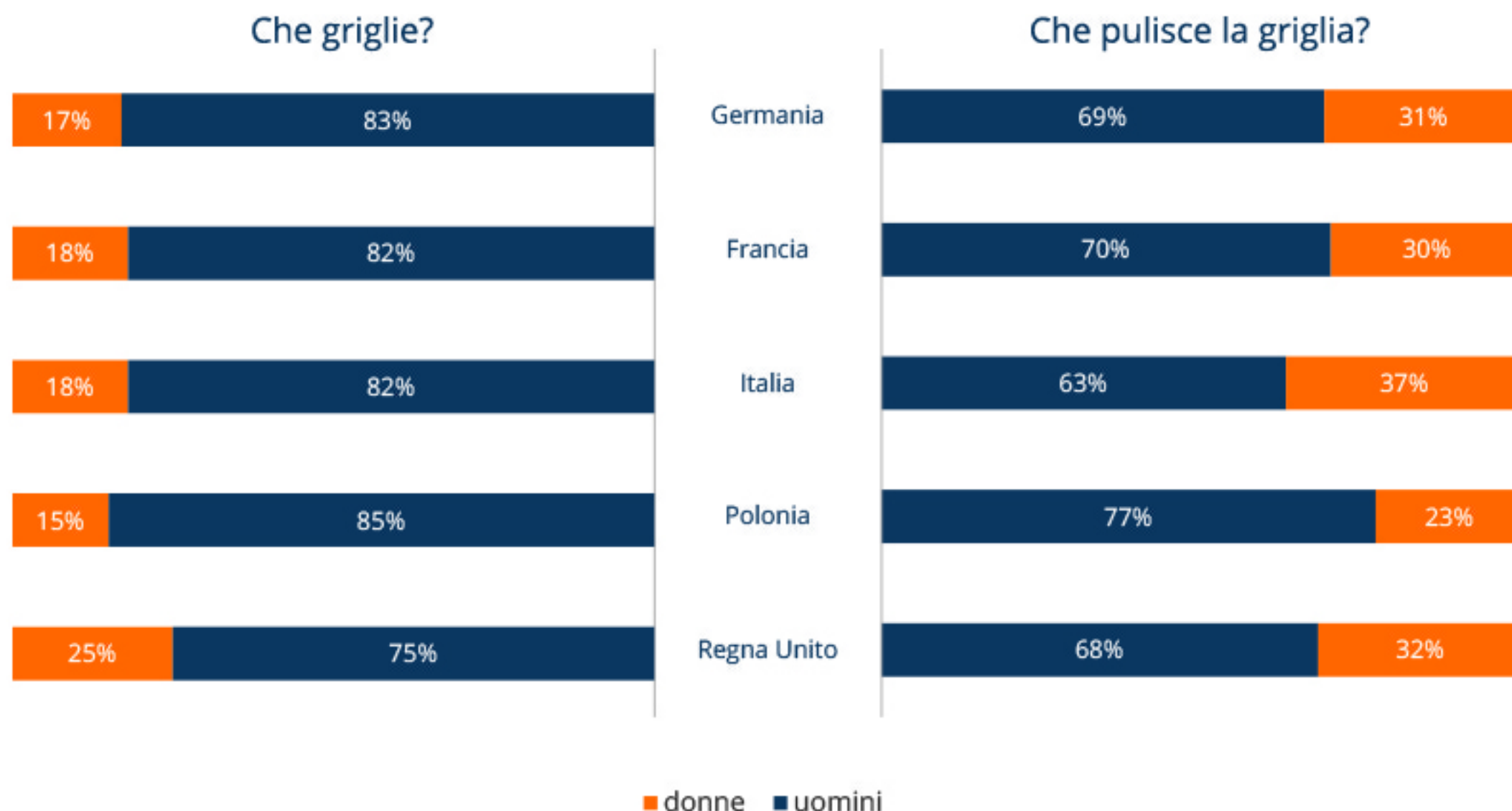
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

IL GIORNO DELLA SETTIMANA PREFERITO PER IL BARBECUE



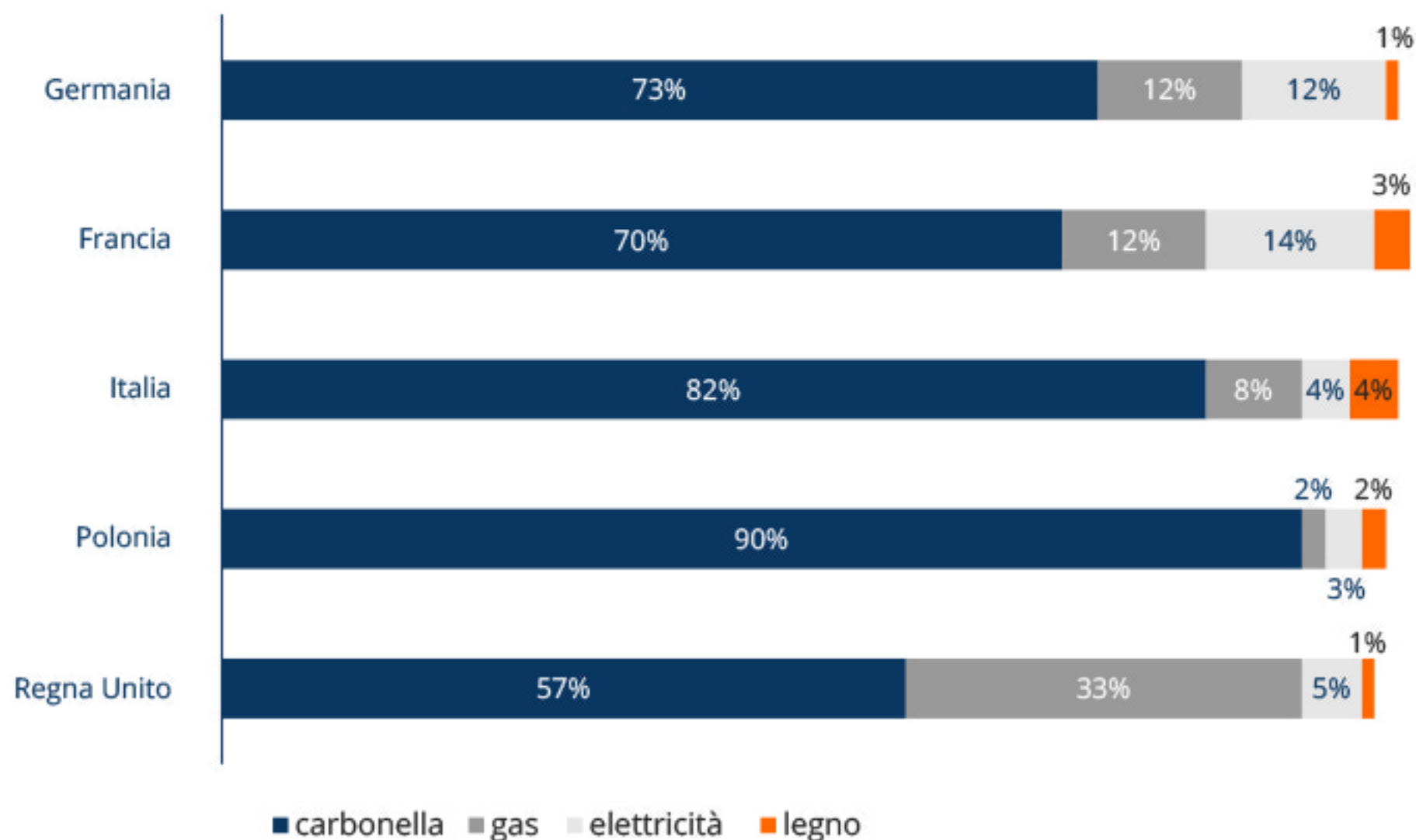
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da *idealo internet GmbH* come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato *SSI - Survey Sampling International*. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

CHI GRIGLIA E CHI PULISCE



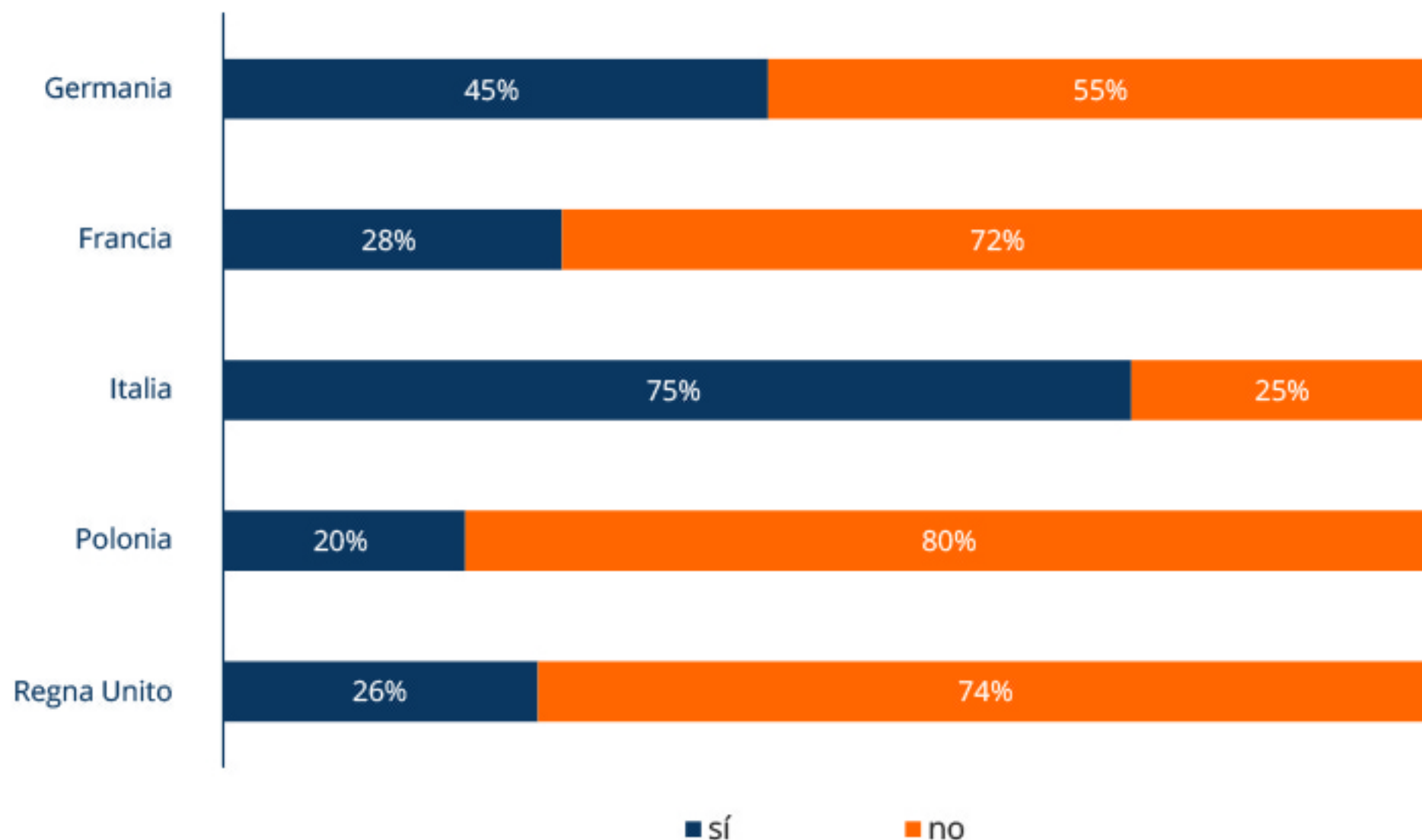
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da *idealo internet GmbH* come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato *SSI - Survey Sampling International*. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

COMBUSTIBILE PREFERITO PER IL BARBECUE



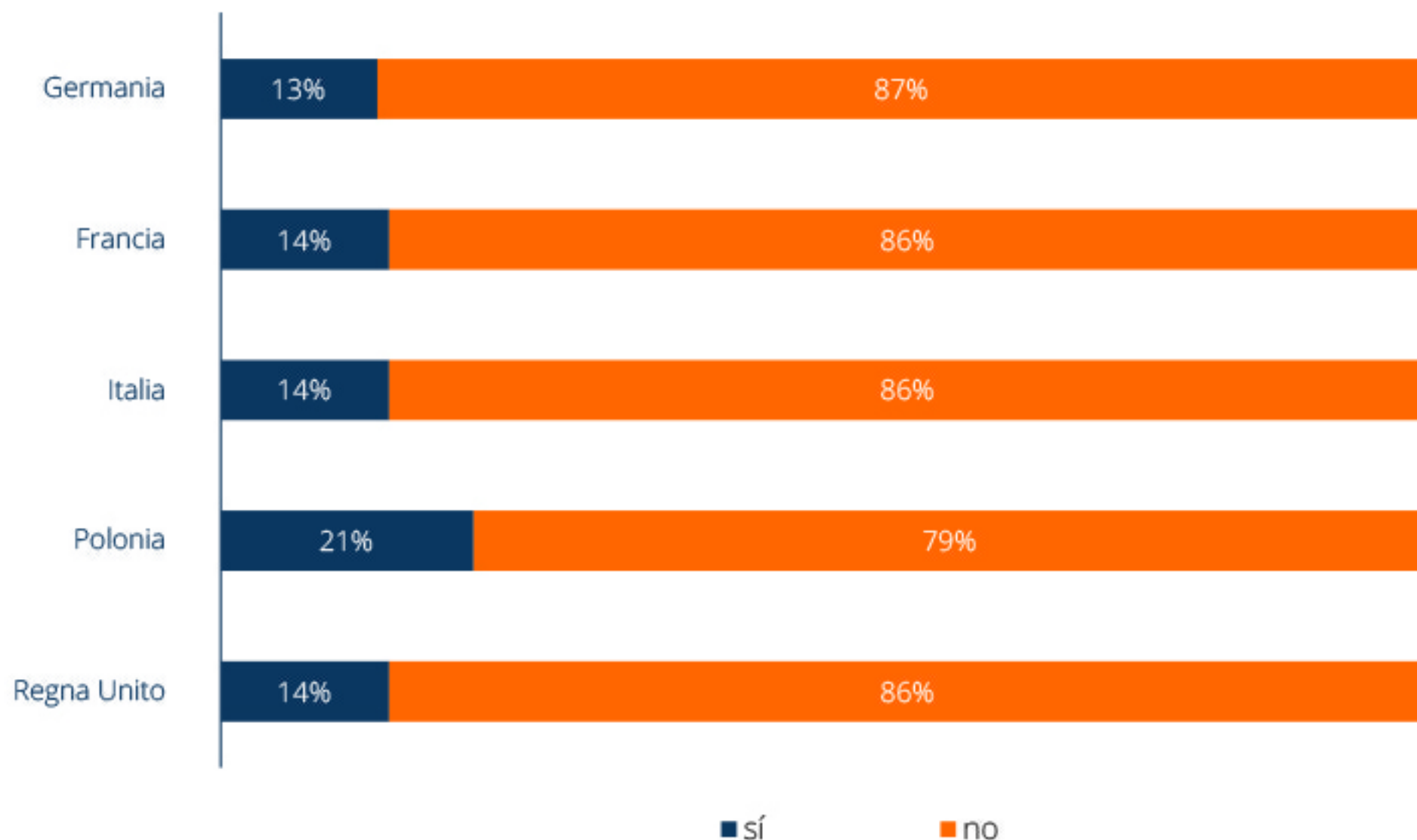
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

SI GRIGLIA ANCHE IN INVERNO?



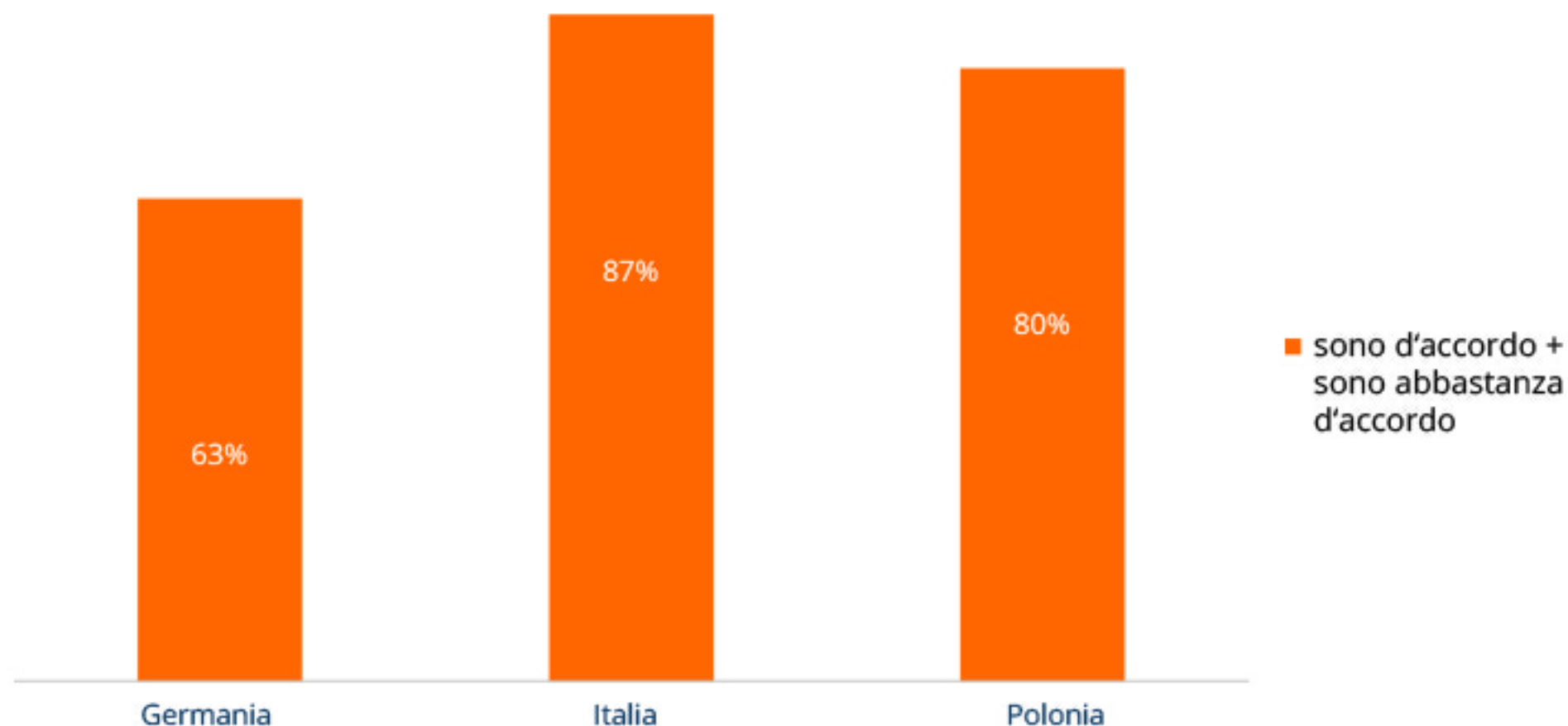
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

USO DI APPLICAZIONI MOBILI BARBECUE PER RICETTE E CONSIGLI



Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

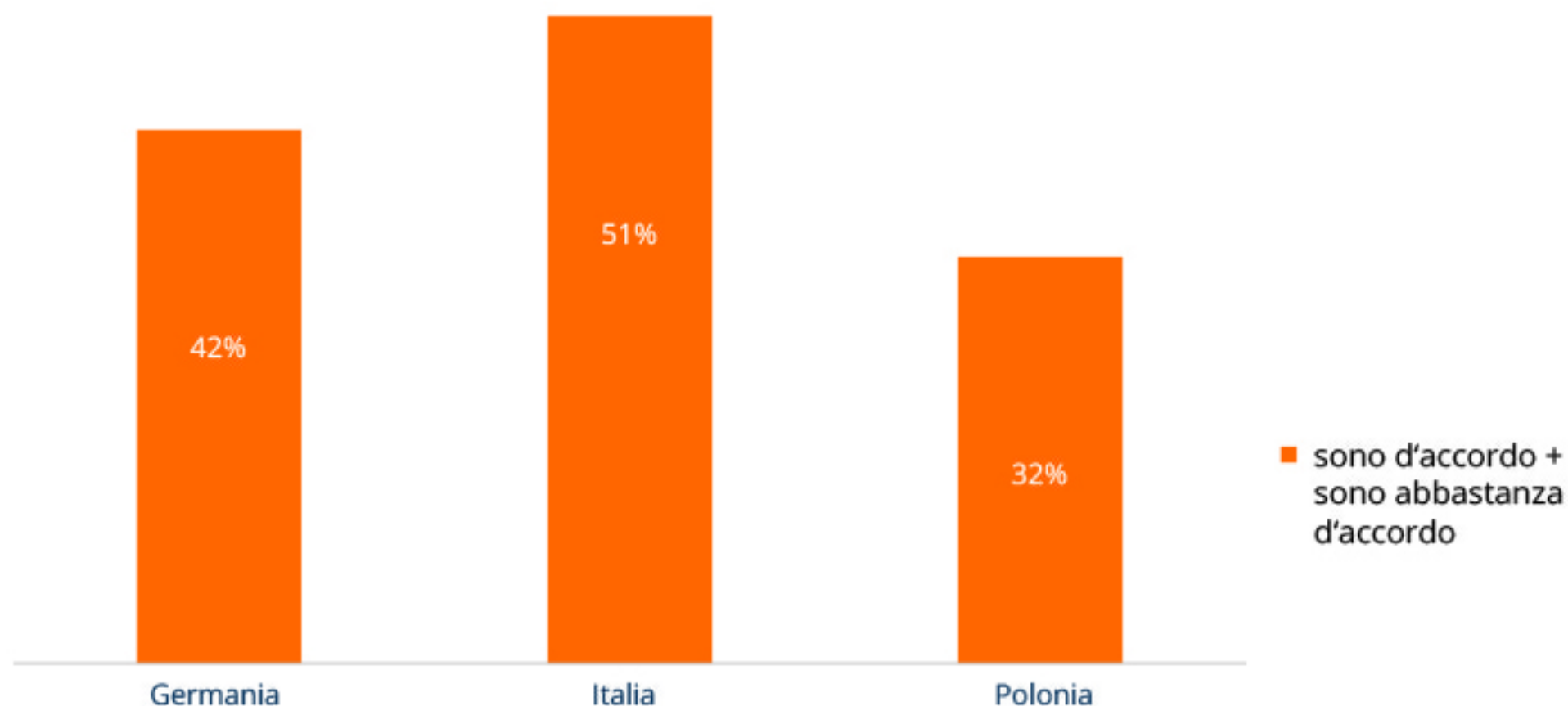
“EVITO IL PIÙ POSSIBILE LA FORMAZIONE DI SOSTANZE NOCIVE PER LA SALUTE DURANTE LA COTTURA ALLA GRIGLIA (AD ES. CON PELLICOLA DI ALLUMINIO)”



Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'Istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

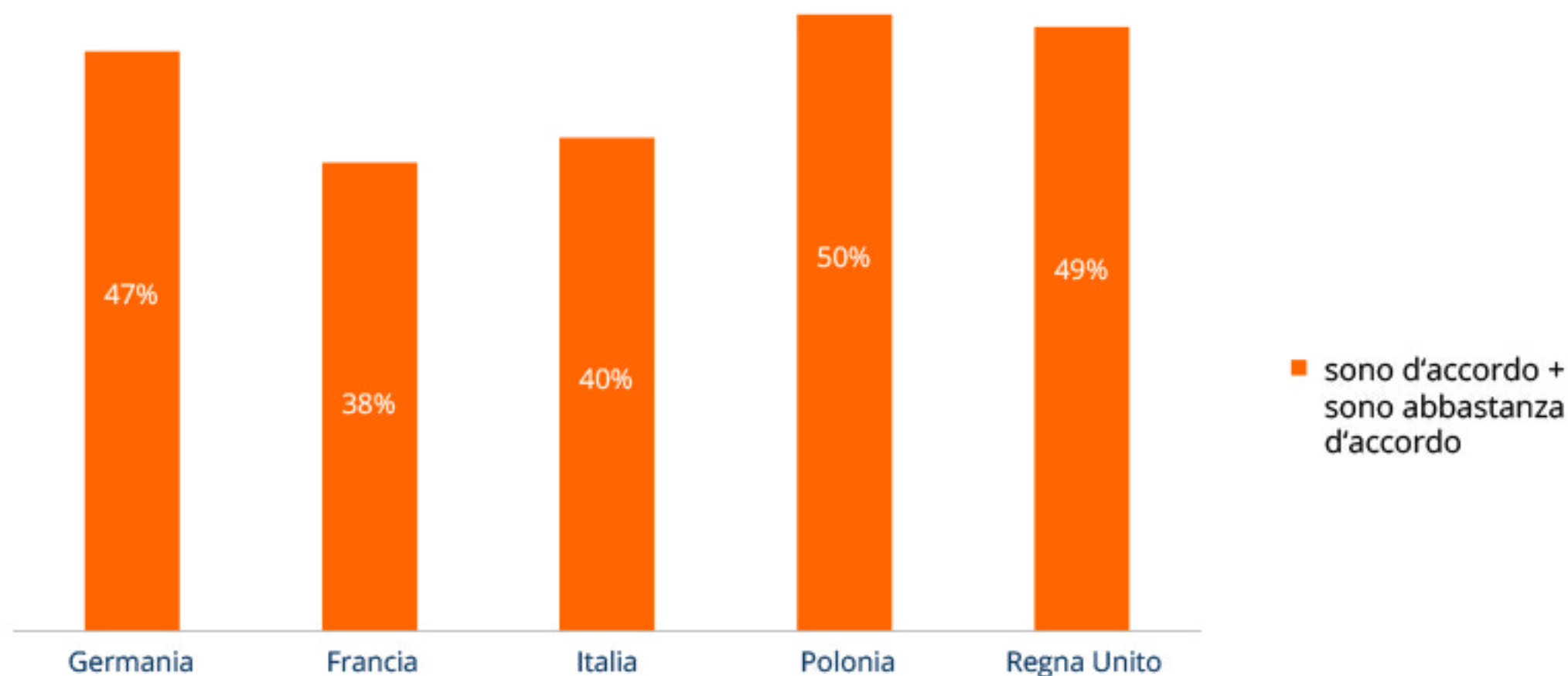
idealo

"DURANTE LA COTTURA CON CARBONE DI LEGNA VERSARE BIRRA SU CARNE E



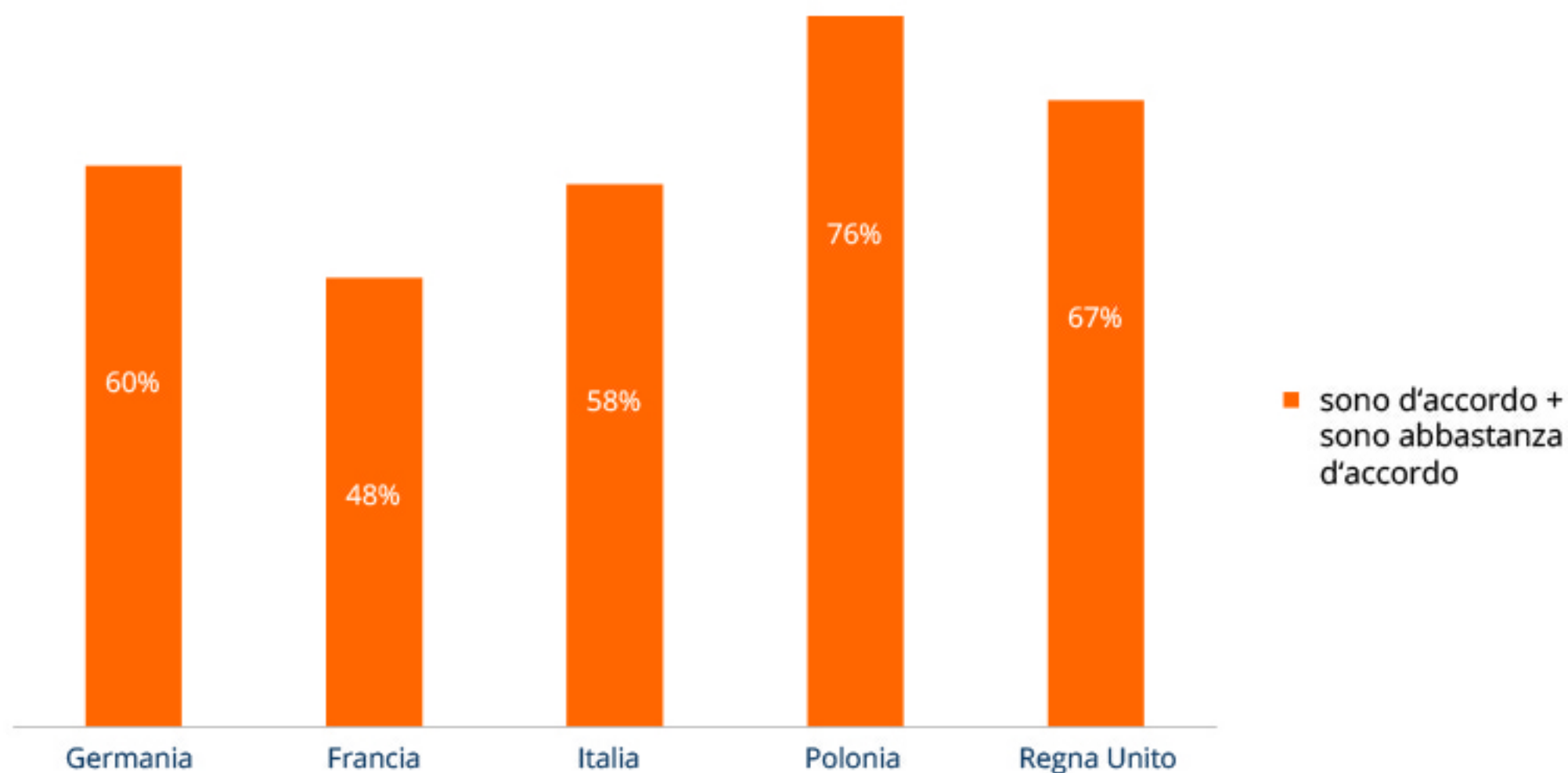
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

"IL BARBECUE È UNA COSA DA UOMINI"



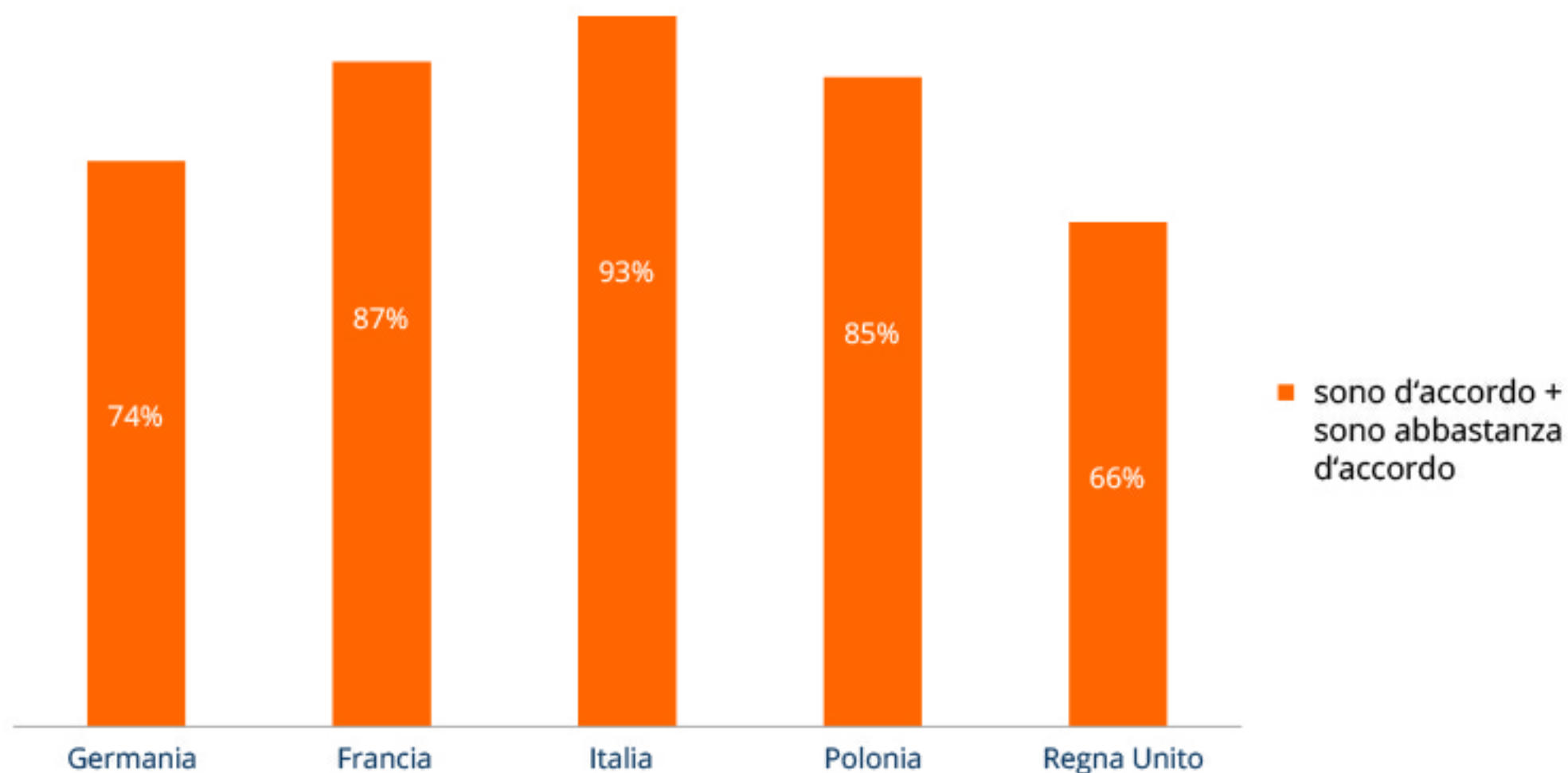
Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

"IL MIO BARBECUE DEVE ESSERE ESTETICAMENTE GRADEVOLE"



Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

"QUANDO SI COMPRA LA CARNE, LA PROVENIENZA È LA COSA PIÙ IMPORTANTE"



Tutti i dati, salvo diversa indicazione, sono stati rilevati da idealo internet GmbH come nell'ambito di un sondaggio che ha avuto luogo tra il 10/05 e il 16/05 su un campione rappresentativo di 2.552 persone, reclutate dall'istituto di ricerche di mercato SSI - Survey Sampling International. I risultati si riferiscono a persone che hanno dichiarato di grigliare almeno 1 volta l'anno con la famiglia / con amici. La distribuzione per sesso e classi di età del campione selezionato è sovrapponibile a quella della popolazione di riferimento in ogni paese considerato.

idealo